Mittelständische Unternehmen gestalten die Zukunft mit datengetriebenen Geschäftsmodellen

Bruno Müller

Geschäftsmodelle
Daten-Ökonomie

New Business	Monetize	Disrupt
Existing Business	Optimise	Leaverage
	Existing Data	**New** Data

Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand

< durch Smart-Data >

(Herausforderungen – Chancen – Nutzen)

- **Interviews – Analysen**
- Daten-Geschäftsmodelle
- Wachstumstreiber - Chancen

Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand

(Interviews – Ergebnisse)

IST:

- Datenfirmen heute in USA/ Asien – **Misstrauen**!
- **Industrie Know-how (B2B)** in Deutschland und Europa
- **Einfluss der Software** nimmt in den Branchen zu
- **Lebensdauer Firmen:** (1958: 61J / 2015: 15 J)
- **Innovationszylus:** Mechanik: 7J / Software: 3J
- Evolutionäres **Ingenieurdenken** – behindert digitale Innovation
- **Digitale Helden** – fehlen in D/ EU
- Neues **Datenschutzgesetz** schafft Vertrauen
- **Digital Twin** – Reflektion am Modell möglich
- **Vorteil D:** Ökosysteme - Cluster, Universitäten, Forschung
- Fraunhofer (Cloud): – **Industrial Data Space**
- **Deutsche Gründerkultur** – Digitalisierungszentren
- Herausforderungen: **Blockchain & KI**

Blockchain & KI

<u>Produkte werden zunehmend in Serviceleistungen transformiert</u>

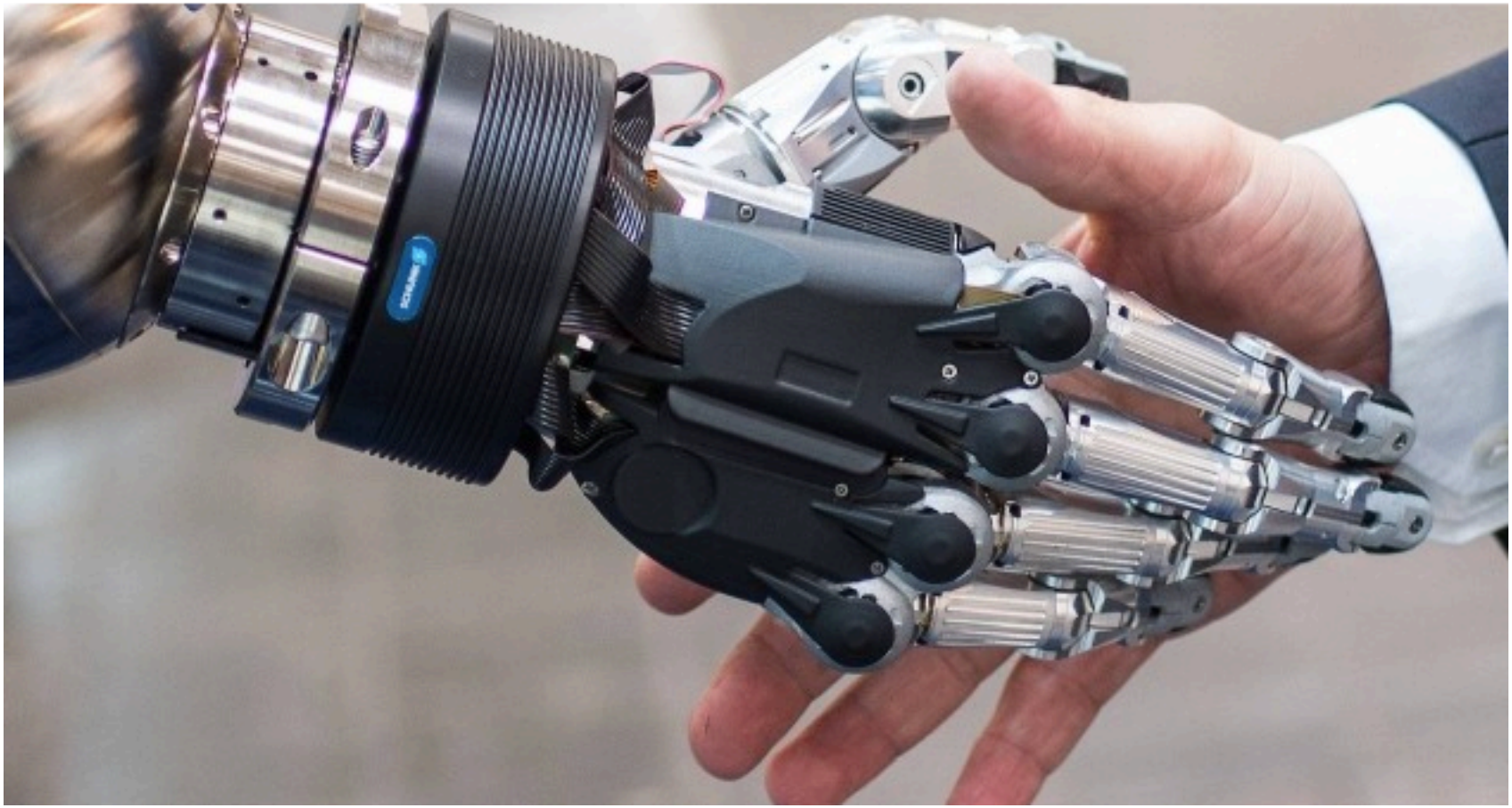
- Wertschöpfung über Daten
- Service aus Kundensicht anbieten: Z.B**. Flatrate**

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Denn wir wissen nicht, wie sie's tun

VON SIBYLLE ANDERL - AKTUALISIERT AM 23.08.2017 - 15:50

Quelle: FAZ



Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand

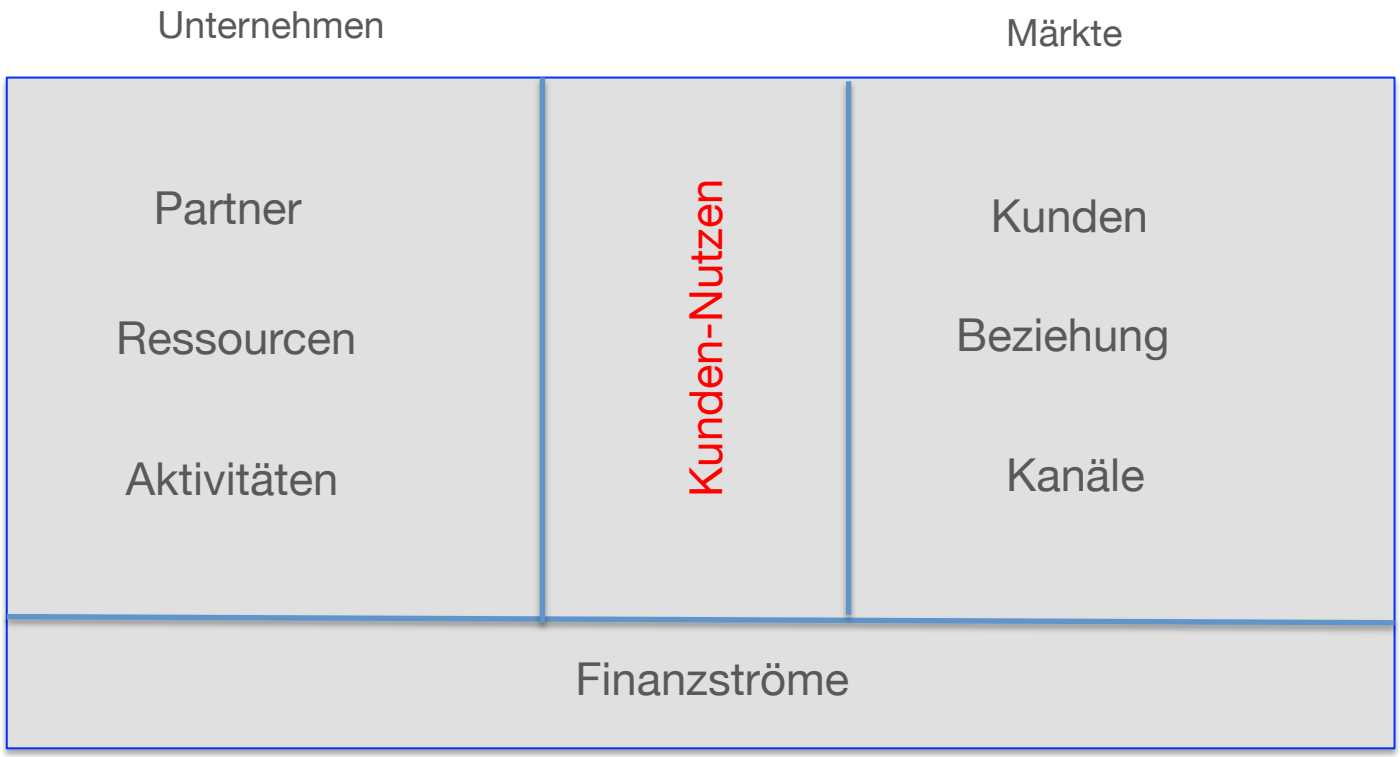
< durch Smart-Data >

(Herausforderungen – Chancen – Nutzen)

- Interviews – Analysen
- **Daten-Geschäftsmodell**
- Wachstumstreiber - Chancen

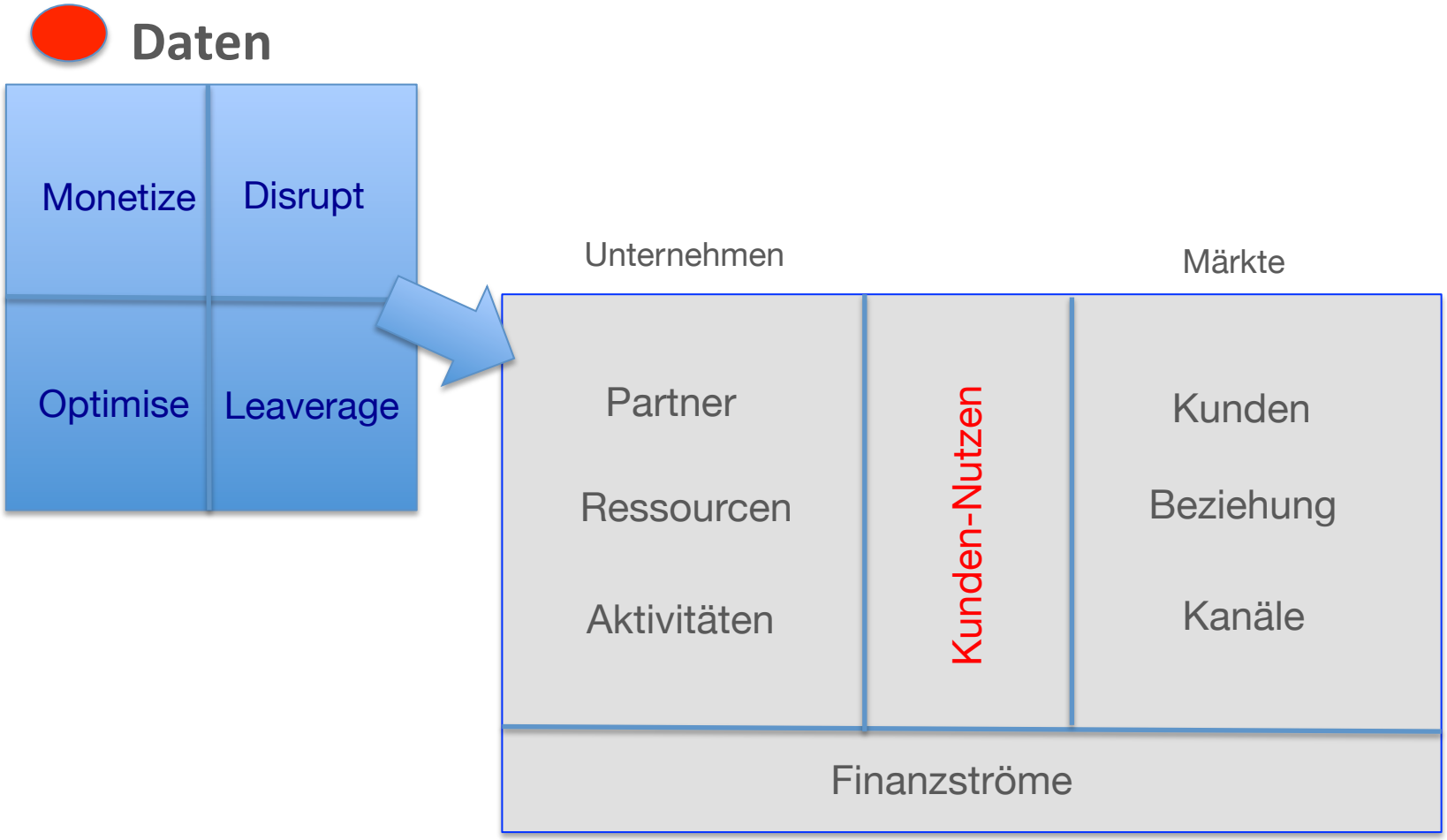
Das Geschäftsmodell

(Business Model Canvas)



Daten-Geschäftsmodell

(Business Model Canvas)



Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand

< durch Smart-Data >

(Herausforderungen – Chancen – Nutzen)

- Interviews – Analysen
- Daten-Geschäftsmodell
- **Wachstumstreiber - Chancen**

Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch <u>Digitalisierung</u>

Praxisleitfaden (Digitale Transformation):

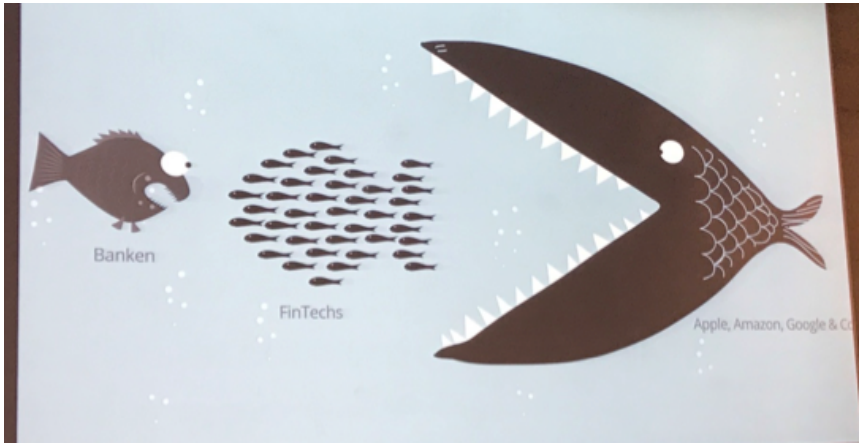
1. Digitalisierung wird Chefsache
2. Digitalteams aufstellen
3. Masterplan für die Transformation entwickeln
4. Big-Data nutzen
5. Über den Tellerrand hinausschauen
6. Mit StartUPs kooperieren
7. Den Kunden und dessen Nutzen in den Mittelpunkt stellen
8. Struktur und Kultur anpassen

Checkliste:

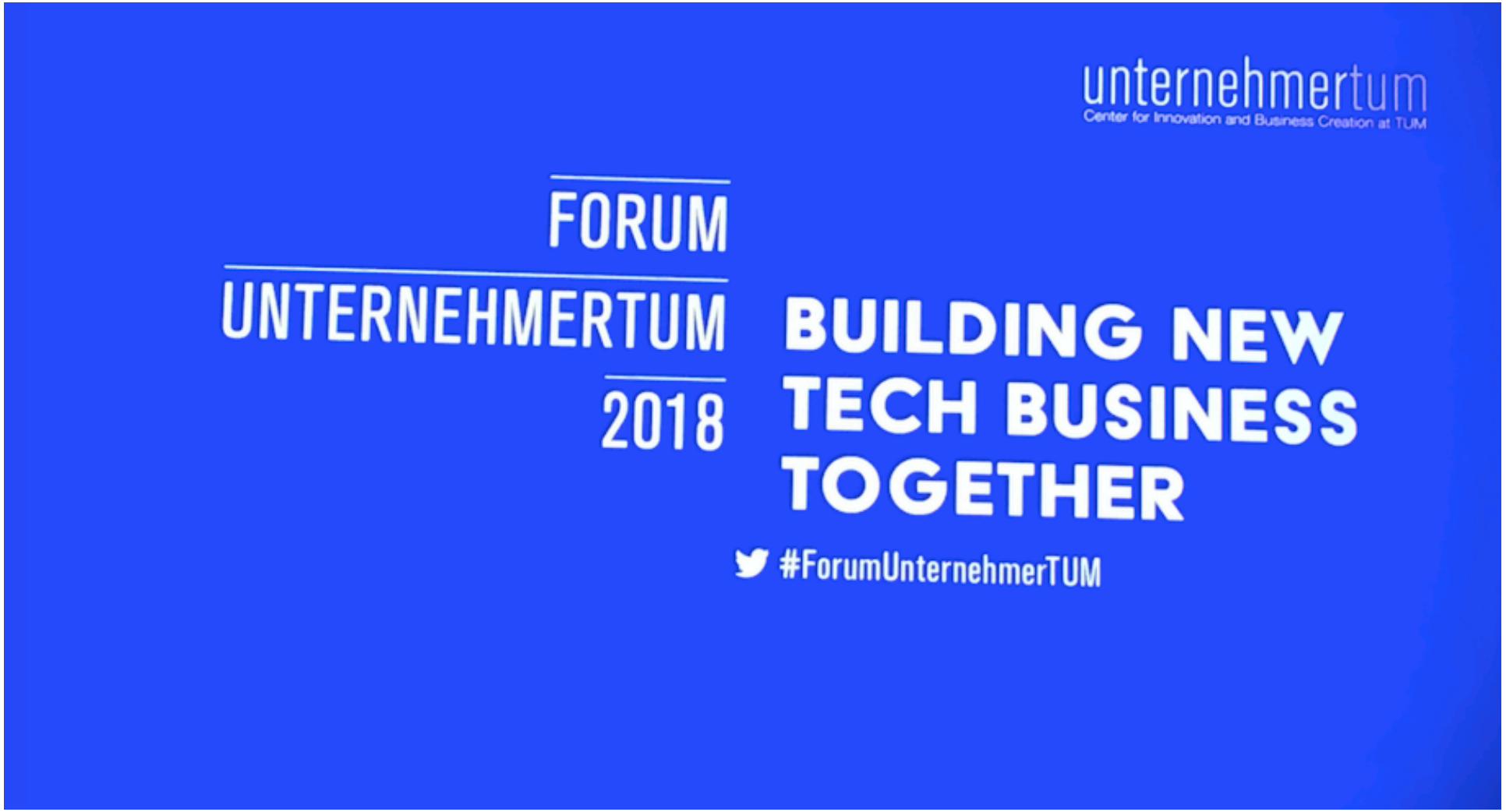
Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand

Start-ups als Motor der Digitalisierung

Die Innovationskraft junger Unternehmen treibt die digitale Transformation entscheidend an. Start-ups sind risikobereit, offen und anpassungsfähig. Sie entwickeln schnell skalierbare digitale Lösungen und Geschäftsmodelle. Um junge Gründerinnen und Gründer insbesondere bei der kapitalintensiven Wachstumsphase zu unterstützen, hat das BMWi wichtige Schritte unternommen.



Forum UnternehmerTUM 2018



Forum UnternehmerTUM 2018

MAP

Artificial Intelligence	Auditorium	Level 0
The Future of Mobility	Double Cone	Level 0
Smart Industries	Conference Room I	Level 1
Building Industry	Conference Room II	Level 1
Personalized Medicine	Inside Terrace	Level 2

Geschäftsmodelle
Daten-Ökonomie

New Business	Monetize	Disrupt **(Moon-Shot)**
Existing Business	Optimise	Leaverage
	Existing Data	**New** Data

Moon-Shot Innovation

#brunomueller

Folien:

bm@brunomueller.com